

¿Quién eres tú en la Red?



¡VE DE CARA!

Cuida tu perfil (y el de los otros)

Para más información

www.observatorioaragones.org

www.catedu.es

www.pantallassanas.com

Una iniciativa del Gobierno de Aragón con motivo del **Día de Internet Segura 2013** en la que participan los Departamentos de Industria e Innovación, Educación, Universidad, Cultura y Deporte, Sanidad, Bienestar Social y Familia.



ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Actividad previa en grupos

01 DICCIONARIO DE INTERNET

Para comenzar a hablar de Internet, os proponemos realizar la siguiente dinámica:

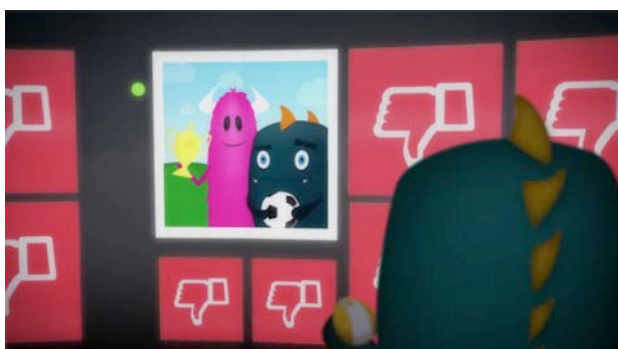
- En grupos de cinco personas, compartir en voz alta todas las palabras que ya conocéis sobre el entorno on-line. Uno de vosotros tomará nota de todos los términos que salgan.
- Cuando ya los tengáis, ordenarlos alfabéticamente. Habéis recogido vuestro propio Diccionario de Internet.
- Para finalizar, identificar las palabras que creéis son propias de la llamada Web 2.0 y de sus redes sociales. Entre ellas, seleccionar las que tengan que ver con la identidad digital, es decir, sobre quiénes somos en la Red.

Valores clave:

IDENTIDAD Y EQUIPO

Actividades a realizar en grupo o individual

02 CONÉCTATE Y RESPETA



‘Conéctate y respeta’ es el slogan de esta edición con motivo del Día de Internet Segura 2013. Con sus ventajas y sus riesgos, la Red es un agente de socialización, así como un nuevo entorno educativo y de valores.

Cada usuario debe navegar por ella con un código de conducta donde las buenas maneras, la educación, los protocolos y el sentido común imperen siempre.

El respeto a uno mismo y al resto de la comunidad on-line es la máxima para convivir en la Web Social. Este respeto lleva al diálogo y a la cultura de la conversación, uno de los pilares de la 2.0.

Valores clave:

RESPECTO Y SOCIALIZACIÓN

03 SIMULADOR DE PRIVACIDAD



Contra el ciberacoso en todas sus manifestaciones, invitamos a una gestión corresponsable de nuestras emociones y, a partir de ahí, de la privacidad, empezando por la del perfil de uno mismo y siguiendo por el de los demás.

Primero, cuidando nuestra identidad online, para después, con compromiso y confianza, velar también por la privacidad de las personas con las que nos relacionamos en la Red.

Es importante saber en cada momento dónde se encuentran los límites, tarea en la que el acompañamiento de mediadores —padres, madres y educadores— será obligado y de gran ayuda.

Valores clave:

CORRESPONSABILIDAD Y CONFIANZA

04 ETIQUETAS Y USOS RESPONSABLES



Un uso seguro y responsable también se manifiesta en prácticas como el etiquetado para identificar usuarios dentro de algunas redes sociales.

Etiquetar requiere gestionar con cuidado las imágenes y su relación con los perfiles, pidiendo permiso, sin molestar ni agredir y, con empatía y asertividad, haciendo ver a los demás tu criterio personal de cómo deseas situarte en la Red.

Una correcta gestión influirá en el perfil de la reputación online, la de cada uno y la de nuestra comunidad o grupo de iguales.

Valores clave:

CONVIVENCIA Y CIUDADANÍA

05 IDEAS Y BUENAS PRÁCTICAS



Necesitamos de una comunidad online saludable, donde el acceso, la participación y el conocimiento sean los ejes por donde se desarrolle la gestión y el cotidiano de la vida e identidad digital.

Enriquecida con sus buenas prácticas, la convivencia en la Red la construimos entre todas y todos. Así aprendemos a ser protagonistas y e-ciudadanos de la Web Social.

Tras su trabajo y debate en las aulas, durante este mes de febrero iremos compartiendo mensajes positivos bajo el hashtag #internetseguroaragon.

Valores clave:

CONOCIMIENTO Y BUENAS PRÁCTICAS



RECURSOS DE APOYO

Como aparece en la Ficha de Trabajo, algunas de las actividades se apoyan en el visionado previo de enlaces y recursos presentes en la Red:

- Actividad 02. Spot 'Conéctate y respeta' <http://youtu.be/rYAO0mFBI18>
- Actividad 03. Web <http://simuladordeprivacidad.com>
- Actividad 04. Web <http://www.netiquetate.com>

Así mismo, en nuestro espacio web al que puedes acceder tanto desde www.observatorioaragones.org www.catedu.es como www.pantallasananas.com aparte del PDF de esta guía didáctica y su póster, puedes descargar también los siguientes materiales:

- Póster Netiquétate: Netiqueta en Tuenti. Recomendaciones para el buen gusto en la Red.
- Presentación recursos INTECO 'Los educadores como generadores de hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes' a cargo de Pablo Pérez San-José.

Completan estos recursos los enlaces a videos y multimedia específica de más trabajos de PantallasAmigas desde su web <http://www.pantallasamigas.net> su Canal en YouTube <http://www.youtube.com/user/pantallasamigas> y los del siguiente texto de apoyo.



Diez claves para la protección online de la infancia y la adolescencia

*Desde 2004, en **PantallasAmigas** hemos venido trabajando en este ámbito con la mirada puesta en países que nos superaban en cuanto al grado de penetración de las TIC en la sociedad (Canadá, Estados Unidos, Australia, Reino Unido, Finlandia, Suecia...) y en las políticas que en materia de uso sin riesgos de Internet se promovían en la Unión Europea iniciadas con el Programa Safer Internet (1999-2004). Esta experiencia y el trabajo de campo nos lleva a decir que nos queda mucho por hacer y que se puede hacer de manera más eficiente.*

Diez claves para una mejor protección y promoción de la infancia y la adolescencia online.

1.- Dejar de considerar a niños y adolescentes únicamente como víctimas pasivas de los riesgos de la Red y tomarlos como elementos activos.

Son agentes activos y forman parte del problema, porque en muchas ocasiones están ellos mismos también en su origen y, sobre todo, de la solución, puesto que pueden realizar extraordinarios aportes cuantitativos y cualitativos en las labores de sensibilización y formación al respecto (véase una experiencia en www.ciber-managers.com).

2.- Evolucionar desde las soluciones de urgencia basadas en el uso de las TIC por parte de los más pequeños hacia apuestas estratégicas para la vida digital.

En los momentos iniciales los niños usaban la Red mientras que ahora viven con naturalidad en ese entorno que es real, no virtual, pero digital. Por ello, además de promover el uso seguro y saludable de las TIC, es preciso el impulso de estrategias que conformen ciberciudadanos activos y responsables (ejemplos pueden ser www.netiquetate.com o www.internetamiga.com).

3.- Abandonar el abordaje basado en los ejes tecnológicos (Internet, telefonía celular, videojuegos) para centrarse en lo sustancial y transversal.

Con la convergencia de aplicaciones y dispositivos cada vez tiene menos sentido realizar un análisis separado, por ejemplo, de las adicciones o del ciberbullying en relación a un determinado canal o eje tecnológico. Es preciso, siguiendo el ejemplo, dejar de tomar la adicción a Internet como un problema y hablar, pongamos el caso, del reto que supone el uso abusivo de las redes sociales, al margen del dispositivo o contexto en el que se produzca. Otra cuestión diferente es que en las labores dirigidas a la ciudadanía sea preciso hablar de ejes concretos para un aprendizaje más significativo.

4.- Apostar de manera sistemática y curricular por las tareas de sensibilización y formación desde edades tempranas, eludiendo las acciones esporádicas.

La velocidad con la que acontecen los cambios sociológicos y educativos ligados a las TIC nos ha llevado a la adopción de medidas puntuales, fraccionadas y aisladas. Es preciso, por la relevancia de la cuestión, realizar un esfuerzo de planificación y sistematización incluyendo de manera formal y regular en las aulas momentos para esta labor.

5.- Incorporar a padres y madres al nuevo contexto digital para que comprendan y acompañen mejor la vida de sus hijos.

No es fácil abordar este aspecto por la enorme heterogeneidad de las situaciones y los perfiles que se pueden dar. Sin embargo, es preciso tener claro que la vida online de hijos e hijas es cada vez más intensa y se inicia a edades más tempranas y que únicamente desde una posición próxima a la misma podemos actuar con la diligencia y acierto deseable como padres y madres. Éstos deben ser capaces de tomar y adecuar sus propias decisiones en las labores de prevención, protección y educación, huyendo de la búsqueda de soluciones estandarizadas.

6.- Dejar de presuponer que niños, niñas y adolescentes desean estar al margen de las acciones que en torno a su relación con las TIC emprendemos los adultos y permitirles y ayudarles a implicarse.

En demasiadas ocasiones se piensa que hijos e hijas desean mantener una relación con la tecnología al margen de los adultos de la familia y, por ello, no les damos la oportunidad de que compartan su vida y conocimientos digitales. Algunas veces es la propia inseguridad la que actúa de barrera y, en otras, la mera comodidad. Es necesario interpelarles, darles la oportunidad para acercarse, escucharles, incluirles para que nos incluyan.

7.- Acortar los tiempos entre las labores de investigación y la aplicación de las conclusiones a las tareas de educación y prevención.

Día a día vemos la rapidez con la que evolucionan tecnologías, usos y costumbres en relación a las TIC. Es fundamental estudiar con rigor científico estos fenómenos (véase el proyecto europeo EUKids online o los estudios del Foro Generaciones Interactivas en Latinoamérica y España) pero no lo es menos actuar diligentemente para que los resultados de las investigaciones sirvan para ser aplicados antes

de que cambie la realidad analizada. En este sentido también es importante coordinar estudios para obtener valor añadido de su planificación conjunta y complementaria, soportada en metodologías compatibles. Por último, los objetivos e hipótesis de las investigaciones emprendidas habrían de ser puestos de manera previa a disposición de las organizaciones que posteriormente van a utilizar los resultados finales en sus labores de prevención, de manera que les permita anticipar ciertas variables y acompasar sus acciones.

8.- Se hace necesario compartir experiencias y recursos, comenzando por su registro previo y su caracterización y catalogación posterior.

Aunque existen distintas realidades en cada país (idiosincrasia, grado de desarrollo tecnológico, nivel socioeconómico...) las diferencias en cuanto al uso de las TIC son cada vez menores. Siendo la Red el espacio global por excelencia donde no existen distancias ni limitaciones geográficas, es obvio que compartir y colaborar son dos de las opciones más adecuadas especialmente cuando hablamos de intervenciones online (véase el caso de www.cuidatuimagenonline.com).

9.- Impulsar una más rápida adecuación de las leyes y los instrumentos de trabajo de la justicia.

Los avances realizados en cuestiones relativas a la protección de datos personales, a la adecuación del código penal en relación al grooming o las voces que piden la figura del agente encubierto son primeros y tardíos pasos de un camino que se alarga por momentos y que, sin embargo, estamos obligados a acortar cuanto antes.

10.- Insistir a la industria, a la oferta, para que adopte una mayor y más transparente implicación.

Las operadoras de telecomunicaciones, las redes sociales... tienen una responsabilidad que en muchas ocasiones no les es exigible por Ley. Las labores de autocontrol o regulación convenida y voluntaria se muestran escasas, insuficientes y demasiado etéreas. Sin su plena, constante y sincera colaboración no son posibles avances imprescindibles para la protección de la infancia y la adolescencia online.

No es cosa menor lo que todas las sociedades nos jugamos tanto en lo que tiene que ver con el bienestar de los niños, niñas y adolescentes actuales como con la conformación de los futuros ciudadanos. Estoy convencido de que estas diez sencillas orientaciones estratégicas nos resultarán de ayuda.

JORGE FLORES
PantallasAmigas



PantallasAmigas



¿Quién eres tú en la Red? ¡VE DE CARA! Cuida tu perfil (y el de los otros) es una iniciativa del Gobierno de Aragón con motivo del **Día de Internet Segura 2013** en la que participan los Departamentos de Industria e Innovación, Educación, Universidad, Cultura y Deporte, Sanidad, Bienestar Social y Familia.

© Gobierno de Aragón 2013

Esta guía didáctica y su ficha de trabajo han sido elaboradas por Carlos Gurpegui, coordinador técnico de Pantallas Sanas, profesor de Multimedia y Comunicación en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), consultor experto en comunicación, educación e infancia para el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO), Máster en Comunicación Corporativa e Institucional Digital Web 2.0 por la Universidad de Alcalá y miembro de la Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media (AERCO-PSM).

Para más información

www.observatorioaragones.org

www.catedu.es

www.pantallassanas.com